Уважаемые предприниматели!

**7-я практическая конференция**

**«Маркетинг торговых центров. Новая реальность»**

**6-7 июня 2019 года** в Москве состоится **конференция "Маркетинг торговых центров. Новая реальность"**, посвященная нестандартным маркетинговым решениям в сфере продвижения.

Общее снижение покупательной активности, развитие онлайн торговли, изменение потребительского поведения покупателей новых поколений заставляют трансформироваться торговые центры из места для шопинга в пространства для встреч и ярких эмоций.

Современный торговый центр должен учитывать предпочтения и образ жизни целевой аудитории в конкретной локации, создавать гибридные пространства, призванные поддержать экономику городов и районов, где они работают.

На конференции совместно с ведущими экспертами слушатели обсудят в формате живой дискуссии тенденции развития торговых центров, изменение технологий, потребителей и рынка, узнают, как применить это к конкретному объекту и что реально будет востребовано покупателями и арендаторами.

К участию приглашаются руководители (собственники) торговых центров, торгово-развлекательных центров и торгово-развлекательных комплексов, а также иные представители предпринимательского сообщества, имеющие отношение к торгово-развлекательной индустрии.

Все командировочные расходы оплачиваются направляющей стороной. Участие в конференции платное. По итогам каждый участник получает сертификат.

В случае заинтересованности в участии в мероприятии дополнительную информацию можно получить на сайте [www.retail.expors.](http://www.retail.expors.)ru, а также по тел. +7(495)225-25-42; e-mail: retail@expors.ru.