Уважаемые руководители и предприниматели!

Департаментом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области организован конкурс **«Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Кемеровской области».**

Конкурс будет проводиться в два этапа по следующим номинациям:

«Лучшее оформление предприятия сетевой торговли Кемеровской области»;

«Лучшее новогоднее оформление предприятия несетевой торговли Кемеровской области» (рынки, магазины «у дома»);

«Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания Кемеровской области»;

«Лучшее новогоднее оформление торгового центра (торгового комплекса) Кемеровской области».

Сроки проведения конкурса:

**1 этап – в срок до 10 декабря 2018 г.** проведение предварительного отбора в муниципальных образованиях Кемеровской области;

**2 этап – в срок до 21 декабря 2018 г.** подведение итогов, и определение победителей конкурса.

## Утверждено

приказом департамента

по развитию предпринимательства

и потребительского рынка

Кемеровской области

от «09» ноября 2018 г. № 87-ОД

**Положение**

**о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка**

1. Настоящее Положение о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее - Положение) определяет цели и задачи, порядок проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее - конкурс), круг возможных участников конкурса, номинации и критерии определения победителей, а также полномочия конкурсной комиссии по проведению конкурса на лучше новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее – конкурсная комиссия).

2. Целью проведения конкурса является стимулирование предприятий торговли и общественного питания к новогоднему художественному оформлению объектов и повышению уровня благоустройства прилегающей территории, способствующих созданию праздничного предновогоднего настроения и благоприятных условий предоставления услуг торговли и общественного питания для жителей Кемеровской области.

3. Задачами конкурса являются:

повышение эстетической выразительности фасадов и входных зон объектов торговли и общественного питания;

создание праздничной атмосферы для жителей и гостей Кемеровской области в дни новогодних и рождественских праздников;

улучшение санитарного состояния и благоустройства территории городов и районов;

использование предприятиями новых решений, разнообразия вариантов оформления витрин, интерьеров залов, прилегающих территорий.

4. Организатором конкурса является департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области (далее - департамент).

5. Участниками конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Кемеровской области торговую деятельность и (или) деятельность по предоставлению услуг общественного питания и имеющие для этих целей торговые объекты и (или) объекты общественного питания (далее – предприятия потребительского рынка).

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшее новогоднее оформление предприятия сетевой торговли Кемеровской области»;

«Лучшее новогоднее оформление предприятия несетевой торговли Кемеровской области»;

«Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания Кемеровской области»;

«Лучшее новогоднее оформление торгового центра (торгового комплекса) Кемеровской области».

7. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – в срок до 10 декабря 2018 г. проведение предварительного отбора в муниципальных образованиях Кемеровской области;

II этап – в срок до 21 декабря 2018 г. подведение итогов и определение победителей конкурса.

8. Для проведения I этапа органами местного самоуправления создаются муниципальные конкурсные комиссии, в состав которых включаются представители органов местного самоуправления, бизнеса, общественных объединений предпринимателей.

9. Участники конкурса представляют для рассмотрения в муниципальную конкурсную комиссию конкурсные заявки, включающие в себя:

заявление на участие в конкурсе по одной из четырех номинаций по форме согласно приложению к настоящему Положению;

фото- и (или) видеоматериалы, подтверждающие новогоднее оформление предприятий потребительского рынка.

10. Конкурсные заявки, не соответствующие пункту 9 настоящего Порядка, к рассмотрению не принимаются.

11. Во II этапе принимают участие победители I этапа (участники конкурса, прошедшие предварительный отбор) в каждой номинации. Муниципальная конкурсная комиссия представляет в департамент конкурсные заявки по каждому победителю I этапа, копию протокола муниципальной конкурсной комиссии о подведении итогов I этапа в печатном виде по адресу: 650064, г. Кемерово, пр. Советский, д. 63, каб. 406, и в электронном виде на электронный адрес [larkina-on@ako.ru](mailto:larkina-on@ako.ru).

12. Департамент в срок до 17 декабря 2018 года, готовит поступившие с муниципальных образований конкурсные заявки для их рассмотрения конкурсной комиссией, и организует заседания конкурсной комиссии.

13. Конкурсная комиссия:

рассматривает конкурсные заявки, представленные из муниципальных конкурсных комиссий, в том числе с выездом на место расположения предприятий потребительского рынка с целью личного ознакомления с новогодним оформлением;

определяет победителей конкурса по каждой номинации.

14. Заседания конкурсной комиссии являются правомочными, если на них присутствуют не менее 2/3 членов конкурсной комиссии.

Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии его обязанности осуществляет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Секретарь конкурсной комиссии ведет протокол заседания конкурсной комиссии, в протоколе отражаются результаты голосования членов конкурсной комиссии.

Протокол итогового заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем.

15. Критериями определения победителей конкурса являются:

использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении витрин и фасада предприятия потребительского рынка;

использование стилеобразующих элементов новогодней тематики при оформлении прилегающей территории предприятия потребительского рынка;

использование стилеобразующих элементов новогодней тематики в декоративно-художественном оформлении торгового зала (зала обслуживания) и внешнем виде персонала предприятия потребительского рынка;

проявление творческой инициативы в новогоднем оформлении объекта потребительского рынка и благоустройстве прилегающей к нему территории;

наличие снежных или ледяных фигур на прилегающей территории.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение  к Положению о конкурсе  на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка  **В муниципальную**  **конкурсную комиссию** |

**Заявление на участие**

**в конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка в 2018 году**

В номинации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное и (или) сокращенное наименование и организационно-правовая форма юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя)

в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, должность руководителя или доверенного лица (номер доверенности, дата выдачи, срок действия)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование предприятия (торгового объекта, объекта общественного питания) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Местонахождение предприятия, организации (ИП)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес предприятия, организации (ИП)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН предприятия (ИП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявитель дает согласие департаменту по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области (650064 Кемеровская область, г. Кемерово, пр. Советский, 63) в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на   обработку   (любое   действие  (операцию)  или  совокупность  действий (операций),  совершаемых  с  использованием  средств  автоматизации или без использования   таких   средств,   включая  сбор,  запись,  систематизацию, накопление,   хранение,   уточнение  (обновление,  изменение),  извлечение, использование,    передачу   (распространение,   предоставление,   доступ), обезличивание,   блокирование,  удаление,  уничтожение)  своих  персональных данных, указанных в настоящем заявлении, в сфере  отношений,  связанных  с награждением, поощрением и непосредственно связанных с ними отношений для реализации полномочий, возложенных на департамент действующим законодательством Российской Федерации.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата подпись заявителя

Утвержден

приказом департамента

по развитию предпринимательства

и потребительского рынка

Кемеровской области

от «09» ноября 2018 г. № 87-ОД

**Состав**

**конкурсной комиссии по проведению конкурса на лучше новогоднее оформление предприятий потребительского рынка в 2018 году**

|  |  |
| --- | --- |
| Трихина  Вероника Валерьевна | - начальник департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области, председатель конкурсной комиссии |
| Наумова  Наталья Юрьевна | - начальник управления потребительского рынка департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области, заместитель председателя конкурсной комиссии |
| Ларкина  Олеся Николаевна | - консультант управления потребительского рынка департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области, секретарь конкурсной комиссии |
| Караев  Дмитрий Алексеевич | - начальник управления лицензирования департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области |
| Ариткулов  Андрей Владимирович | - и.о. начальника департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области  (по согласованию) |
| Леонова  Оксана Викторовна | - главный специалист-эксперт отдела надзора по гигиене питания Управления Федеральной налоговой службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области  (по согласованию) |
| Шавгулидзе  Марина Геннадьевна | - генеральный директор Кузбасской торгово-промышленной палаты  (по согласованию) |
| Старинчикова  Мария Васильевна | - исполнительный директор Кемеровского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»  (по согласованию) |
| Первицкий  Руслан Геннадьевич | - член координационного совета по вопросам развития торговой деятельности в Кемеровской области  (по согласованию) |
| Рубан  Сергей Викторович | - председатель комитета по предпринимательству и инновациям Совета народных депутатов Кемеровской области  (по согласованию) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |